

云销通 V2.0.1 使用指南

● 此次更新实现了哪些性能升级？

云销通团队为了创造更好用户的体验，经过为其数月的用户意见搜集和市场调研，现对云销通原有版本进行了全平台的重建与开发，涉及内容包含 CMS 后台、IOS、Android 客户端。此次同时新增了产品多规格展示、资料库报表两大主打功能，对数据同步性能做了全面优化。

● 新版本与旧版本使用上有哪些差异？

升级版本与旧版本的差异主要体现在：新增了“不同规格可设置不同参数”及“资料库报表统计”两大部分。

一、新增不同产品规格不同价格参数

APP 端

1、产品属性选择功能升级：

- 旧版本：所选规格组合仅限于同一产品的一种属性，选择不同组合，其编码、价格、细节描述（图片中橙框部分）不变。
- 新版本：优化可选规格的设计，根据已选规格组合，产品对应的特定属性、价格、细节描述（图片中橙框部分）将根据 CMS 设置相应地变化。

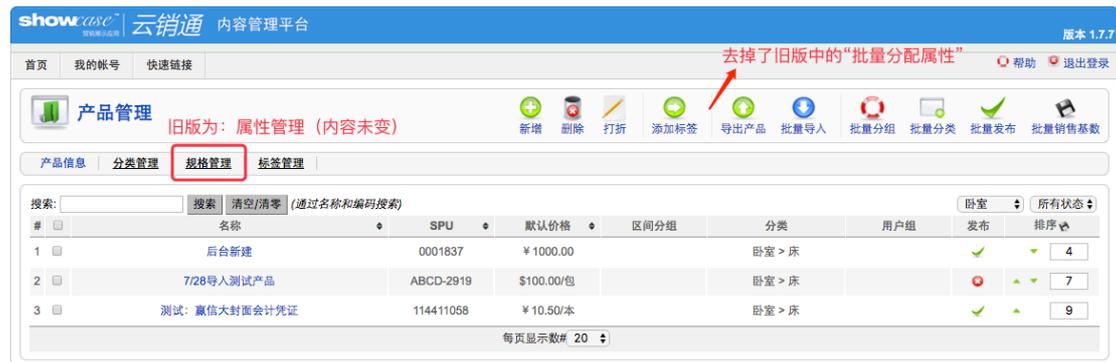
2、新增“添加至收藏”、“添加至产品比较”、“分享至微信、朋友圈、邮件”任务栏。



CMS 端

1、产品列表

- (1) 标签栏删除了“批量分配属性”
- (2) “属性管理”改为“规格管理”



2、产品详情

- (1) “产品编码”改为“SPU”
- (2) “属性”栏名称改为“规格”。
- (3) 当产品无需设置规格属性时, 价格等信息在“规格”栏中填写。

产品: [编辑]

产品信息 分类管理 规格管理 标签管理

基本信息

名称: 导入测试产品

SPU: ABCD-29193 旧版为“产品编码”
新版的SPU指该产品的总编码，规格中可填写各规格的编码

条形码: 82783723398
请直接输入条形码或连接扫描枪扫描录入

分配用户组

说明: 产品的主要描述

发布: 停止发布 发布

分类

标签

规格 旧版为“属性”

产品规格 规格设置

是否统一定价 是 否

计量单位: 件

货币: USD

批量销售基数: 1
app编辑产品数量时，将按照该基数自动倍增。比如填6，那么默认购买数量为6，点击+即变成12，再点击+变成18

价格 折扣率(%) 折扣价 开始打折 结束打折 当产品没有规格时，在此处填写产品的价格，折扣等信息。

100.00	90	90	2016-11-29	2016-11-30	区间价格
--------	----	----	------------	------------	------

(4) 产品规格设置方法:

步骤一:

规格

规格设置

1、勾选产品包含的规格

产品规格: 颜色 深色 浅色 白色 黑

Size: S M L

是否统一定价 是 否

计量单位: 包

货币: USD

批量销售基数: 1
app编辑产品数量时，将按照该基数自动倍增。比如填6，那么默认购买数量为6，点击+即变成12，再点击+变成18

规格设置

- Metal
- Stone
- Quality
- 颜色
- Size
- 尺寸
- 类型
- 功效
- 款式

产品名称	产品编码	颜色	Size	附加	价格	条形码	折扣率(%)	折扣价	开始打折	结束打折	默认	发布
白色大	EFG-001	深色	S	附加	300.00	33333	90.00	270.00			<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
白色小	EFG-001	深色	M	附加							<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
黑色大	EFG-001	浅色	L	附加							<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格

步骤二:

规格

规格设置

2、勾选规格后，下方会自动生成组合列表

产品规格: 尺码 XS S M L XL

毛面: 双面毛 单面毛

颜色: 红色 白色

是否统一定价 是 否

计量单位: 件

货币: USD

批量销售基数: 12
app编辑产品数量时，将按照该基数自动倍增。比如填6，那么默认购买数量为6，点击+即变成12，再点击+变成18

产品名称	产品编码	尺码	毛面	颜色	附加描述	价格	条形码	折扣率(%)	折扣价	开始打折	结束打折	默认	发布
		S	双面毛	红色								<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
		S	双面毛	白色								<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
		S	单面毛	红色								<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
		S	单面毛	白色								<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格

步骤三：

规格

规格设置

产品规格 尺码 XS S M L XL

毛面 双面毛 单面毛

颜色 红色 白色

是否统一定价 是 否 选择“是”，只需填写默认产品的价格，其余价格自动复制

计量单位 件

货币 USD

批量销售基数 12
app编辑产品数量时，将按照该基数自动倍增。比如填6，那么默认购买数量为6，点击+即变成12，再点击+变成18

产品名称	产品编码	尺码	毛面	颜色	附加描述	价格	条形码	折扣率(%)	折扣价	开始打折	结束打折	默认	发布
		S	双面毛	红色								<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
		S	双面毛	白色								<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
		S	单面毛	红色								<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
		S	单面毛	白色								<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格

相关产品

- 产品规格：勾选自动生成规格组合。
- 是否统一定价：选择“否”，可为不同规格设置不同价格；选择“是”，只需填写默认规格的价格，其余默认保持一致。
- 计量单位：例如个，箱，瓶等（与旧版一样）。
- 货币：默认币种为人民币（在“设置”里可修改默认币种或者下拉选择币种），除此之外还有其他 17 种货币供选择（与旧版一样）。
- 批量销售基数：主要用于批发销售，产品的购买数量须是销售基数的倍数。如填 6，App 端添加购物车时，默认购买数量就是 6，点击+即变成 12，再点变成 18，以此类推。
- 产品名称：该规格的产品名称。
- 产品编码：该规格的产品编码。
- 附加描述：APP 端选择该规则时，附加在产品主描述后的内容。
- 价格：若不统一定价，则可以设置不同规格不同价格。
- 条形码：该规格的条码。
- 折扣率/折扣价：可为某些规格单独设置折扣。填写其一，另一个可自动生成。
- 开始打折/结束打折：该规格的打折时间。
- 默认：选择一个默认规格，app 端进入产品详情时默认显示该规格。
- 发布：可设置部分规格不发布，则 app 端无法选择此规格组合。
- 区间价格：与老版本的区间价格功能一样。可设置各个规格不同客户区间的定价。

3、批量导入

导入模板：与老版本相同部分，及新增的“销售基数”列，同一产品多条数据需保持一致；规格管理部分可按各规格分别设置。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
*名称	SPU	条形码	说明	发布	排序	用户组	分类	标签	货币	单位	默认图片	非默认图片	销售基数	规格	产品名称	产品编码	条形码	价格	打折百分比	折扣价	价格区间	附加描述	是否发布
格式示范_1	SH	692032760	产品描述	1	1	华东区	大类A>子类A1	促销活动	CNY	个	aaa.jpg	111.jpg#222	12	尺码:S#颜色:黑	吊坠	1001	692032760	8000	90	区间A:USD:99.99#区间B:EUR:88.12		1	
格式示范_1	SH	692032760	产品描述	1	2	华东区	大类A>子类A1	促销活动	CNY	个			6	尺码:M#颜色:红	吊坠	1002	692032760	8999	90	区间A:USD:130#区间B:EUR:100		0	
格式示范_2	ZN	692032760	产品描述	1	3	华北区	大类A>子类A1	促销活动	CNY	个			1	尺码:L#颜色:白	手链	2001	692032760	7000	90	区间A:USD:122#区间B:EUR:105		1	
格式示范_2	ZN	692032760	产品描述	1	4	华北区	大类A>子类A1	促销活动	CNY	个			12	尺码:L#颜色:黑	手链	2002	692032760	9000	90	区间A:USD:145#区间B:EUR:120		1	
																							1
																							1
																							1
																							1

➤ 销售基数：同一产品各规格的销售基数需保持一致。

➤ 规格管理：需要列出所选各规格的所有的组合项。

例如，规格有 **尺码：M、S；颜色：红、黄**，则批量导入时必须列出包含的全部组合，如下图：

规格
尺码:M#颜色:黑
尺码:M#颜色:红
尺码:S#颜色:黑
尺码:S#颜色:红

➤ 产品名称/产品编码/条形码：此处按规格组合分别填写；

➤ 价格：不同规格可填写不同价格；

➤ 打折百分比/折扣价：填写其一即可；

➤ 价格区间：可按各规格分别设置；

➤ 附加描述：选择规格时，补充在主描述后面的内容；

➤ 是否发布：无法销售的规格组合可填写 0，则 APP 端该规格组合不可选。

二、新增资料库统计

下述说明中带红框的图片来自旧版本截图；带绿框的图片来自新版本截图。

APP 端：无差异

CMS 端

1、新旧版本后台首页显示不变，同样，点击“报表管理”进入管理页面：



2、新版本的“报表管理”中“产品订单统计”、“登陆趋势分析”及“用户登录报表”部分与旧版本保持一致，并新增了“资料库管理”模块：





3、“资料库管理”包括两部分——“使用统计”和“分类统计”。

- 使用统计：列出所有存于云销通的销售资料，及相应资料的类型、在 APP 客户端的下载、打开及分享次数。通过该统计数据，用户（管理层）可获悉哪个/类销售资料使用率更高，进而深入了解销售需求。

#	标题	类型	下载次数	打开	分享
▣	ipad端操作视频	VEDIO	0	0	0
▣	keynote	KEYNOTE	0	0	0
▣	MP4	VEDIO	0	0	0
▣	云销通App端用户手册	WORD	0	0	0
▣	云销通CMS用户手册	WORD	0	0	0
▣	云销通使用说明	KEYNOTE	0	0	0
▣	云销通宣传视频	VEDIO	0	0	0
▣	云销通营销展示应用	KEYNOTE	0	0	0
▣	云销通（互联网+）	KEYNOTE	0	0	0
▣	互联网家装	IMAGE	0	0	0
▣	价格表	IMAGE	0	0	0

- 分类统计：列出所有存于云销通的销售资料所属归类，以及相应的文件类型和数量。通过该统计数据，用户（管理层）可了解目前销售人员在 APP 端可使用哪些资料，以及可对哪些类型的文件进行补充，进而对资料库中文件进行调整及优化。

分类名称	文件总数	PDF	视频	幻灯片	Word	Excel	Epub	图片
婚纱相关	4	0	0	2	1	0	0	1
公司资料	10	1	3	3	2	0	0	1
用户手册	2	0	0	0	2	0	0	0
价格表	1	0	0	0	0	0	0	1
介绍文档	4	1	0	3	0	0	0	0
视频	3	0	3	0	0	0	0	0
未分类	3	0	1	1	1	0	0	0

亲爱的云销通用户，请在体验完新版本后将您的使用感受与我们一起分享，我们将会悉心听取您的每一个意见，再次感谢您对新版本的支持！
任何疑问或建议，请随时与我们联系！

云销通团队敬上