



云销通 CMS 后台用户手册

雷技信息科技（上海）有限公司

最新修订日期：2016. 11. 11

目录

第一章 引言	3
1.1 软件用途.....	3
1.2 软件运行.....	3
1.3 用户手册内容介绍.....	3
第二章 新手入门	4
2.1 什么是云销通 CMS?.....	4
2.2 系统结构.....	4
2.3 CMS 首页介绍.....	5
第三章 用户管理	6
3.1 用户管理.....	6
3.2 分类管理.....	8
3.3 用户组管理.....	10
第四章 系统设置	12
第五章 客户管理	15
5.1 属性定制管理.....	15
5.2 新增客户.....	16
5.3 区间管理.....	18
第六章 订单管理	20
第七章 产品管理	21
7.1 产品信息.....	21
7.2 分类管理.....	26
7.3 规格管理.....	27
7.4 标签管理.....	28
第八章 资料库管理	30
8.1 文件管理.....	30
8.2 分类管理.....	33
8.3 标签管理.....	34
第九章 日志管理	35
第十章 App 皮肤管理	37
第十一章 账号管理	39
11.1 公司信息.....	39
11.2 续费/升级.....	40

11.3 云销通收费计算方法.....	41
11.4 我的订单.....	43
第十二章 报表管理.....	44
12.1 产品订单统计.....	44
12.2 资料库报表.....	44
12.3 登录趋势分析.....	45
12.4 用户登录报表.....	45

第一章 引言

本用户手册旨在充分叙述云销通软件的功能，帮助您了解和掌握云销通 CMS 后台的所有功能模块，以期更好的为您服务。

1.1 软件用途

云销通是一款基于 iPad 平台使用的产品展示和销售的应用，利用云端技术实现企业产品资料及信息的同步传递，帮助销售员在销售过程中更好更轻松的销售产品、完成销售。云销通适用于各行各业的产品销售，无论是上门销售、门店展示、还是展会现场展示，云销通都可以帮您轻松提高效率与业绩。

云销通的功能有：

- ☞ 定制化企业主页
- ☞ 智能化产品目录
- ☞ 互动式产品展示
- ☞ 企业资料共享库
- ☞ 离线订单管理
- ☞ 客户信息记录

1.2 软件运行

本软件需要在联网的 PC 机及其兼容机上运行，云销通 CMS 后台网址为：

http://www.showcasecloud.com.cn/showcase_saas/administrator/，输入账号密码即可登录。

1.3 用户手册内容介绍

本客户手册主要包含目录+模块功能介绍。在阅读过程中您可以打开 Word--<视图>--<文档结构图>一栏，或者按住 Ctrl 键、并点击<目录>页里您想阅读的章节即可跳转到该章节（本文档中蓝色字体显示的超链接部分也是如此，按住 Ctrl 键、点击该文字即可直接跳转到相关页面）。

阅读过程中如果您有任何问题欢迎致电公司服务热线：400-872-0060。感谢您的阅读！

第二章 新手入门

2.1 什么是云销通 CMS?

云销通由一个 CMS 后台和多个客户端 App 组成，其中 CMS (Content Management System) 是云销通软件的后台管理系统。通过 CMS 后台，您可以上传产品，查看订单，管理用户和 App 的皮肤等。如果后台管理员上传了新的产品和资料，只要 App 端用户点击“获取更新”就可立即获得所有的最新资料，既省时又高效。

2.2 系统结构

CMS 一共有以下十个模块。单位账号管理员具备所有模块权限；当新建用户时，可以选择只为其开通模块使用权限。

- 系统设置 - 设置 CMS 和 App 的参数，通过设置不同的参数实现定制。
- 产品管理 - 管理与产品相关的所有信息，包括产品基本信息、图片、分类、属性、标签等。
- 资料库管理 - 上传所有管理信息，目前支持六个大类的文件（ppt/pptx/keynote, word, Excel, epub, pdf, 视频）。
- 客户管理 - 管理与客户相关的所有信息，包括客户基本信息、订单历史、以及任何新增的客户属性，锁定、分享等。
- 订单管理 - 管理 App 提交的所有订单，可以进行高级搜索。
- App 皮肤管理 - 可以上传企业 logo, App 首页背景，甚至置换整套 App 的皮肤。
- 用户管理 - 维护用户信息和设置用户使用权限等。
- 账号管理 - 管理公司的云销通账号，为账号续费、升级等。

- 日志管理 - 用于记录 CMS, App 端的所有变更, 便于查找历史操作, 详细把握软件使用情况。
- 报表管理 - 用于查看每一阶段的销量及热销产品, 资料的下载浏览情况, 及用户登录趋势分析。便于管理者更好的了解一线销售的使用情况。

2.3 CMS 首页介绍



首页包含了所有功能模块, 在任意操作界面鼠标移到“快速链接”上都会纵向显示所有功能模块以供选择。

右上角可以选择【帮助】查看 CMS 操作的教程以及选择【退出登录】切换账号。

右侧的公司信息、账户状态、最近提交的订单和最近提交的客户方便用户快速了解相关信息; 点击【更多】则可以直接进入相关信息的详情页面。

第三章 用户管理

一个单位账号下可以创建一个或者多个用户，而维护这些用户的详情和使用权限，是在“用户管理”里面实现的。

3.1 用户管理

初次进入，用户管理列表只有一个用户，那就是单位账号管理员（您通过 web 或者 App 端的在线注册生成的用户）。单位账号管理员具备最高权限，可以新增和管理其它用户。

新增用户请点击页面右上角的“创建”按钮，其中带有“*”标志的为必填选项。

The screenshot shows a user management form with the following sections:

- 基本信息 (Basic Information):**
 - 用户名 (Username): test
 - 邮箱 (Email): test@logicsolutions.com.cn *
 - 密码 (Password): [重置密码] (Reset Password) button. Description: 该操作将自动发送电子邮件到该帐户邮箱。用户将按电子邮件中的说明重置密码。
 - 所属用户组 (User Group): [Empty dashed box]
 - 单位帐号 (Unit Account): _demo_usermanual *
 - 设备绑定状态 (Device Binding Status): [已绑定] (Bound) / [重置] (Reset) / [禁用] (Disable) buttons. Description: 当前设备将解除绑定。任何设备第一次成功登录时将与该帐户绑定。
 - 停用用户 (Deactivate User): 否 是
- 用户权限 (User Permissions):**
 - CMS内容管理 (CMS Content Management)
 - CMS系统管理 (CMS System Management)
 - App
- CMS内容管理 (CMS Content Management):**
 - 产品管理 (Product Management)
 - 客户管理 (Customer Management)
 - 订单管理 (Order Management)
 - 资料库管理 (Library Management)
- CMS系统管理 (CMS System Management):**
 - 用户管理 (User Management)
 - 日志管理 (Log Management)
 - APP皮肤管理 (APP Skin Management)
 - 设置 (Settings)
- 重新发送用户注册信息到用户邮箱 (Resend user registration information to user email):**
 - [重新发送] (Resend) button

- 用户名 - 请使用数字、字母或者下划线。一旦创建不可修改
- 邮箱 - 用于创建之后给新增用户发送通知，以及如果需要重置密码的邮件发送，请尽量填写用户实际使用的邮箱。
- 密码 - 点击“重置密码”，将发送邮件到用户邮箱，用户可以重置其当前的密码。
- 所属用户组 - 用于为产品、资料库等模块设置不同的用户权限，创建或者编辑用户

时，也可选择一个或者多个对应的用户组关于用户组如何为产品、资料库等模块设置不同的用户权限，请参见 [7.2 章节<产品信息>](#)，[8.1 章节<文件管理>](#)。

- 设备绑定状态 - 两种状态

①未绑定- 说明账户还没有和任何客户端设备绑定，账号会与第一个登录的设备进行自动绑定。。

②已绑定- 账户已经和设备绑定了，如果其他客户端设备尝试登录，会提示设备已绑定，登录失败。如果其他设备需要登录此账号，请先点击“重置”或者“禁用”。建议一般使用“重置”，“禁用”主要用于设备被盗的情况。

- 重新发送用户注册信息到用户邮箱 - 新建用户保存之后都会发送注册信息给用户，其内容包括该用户用户名、密码、单位账号等信息，请务必确认用户邮箱正确。如果用户没有收到，或者一段时间之后需要再次发送，请点击[这里](#)。

- 用户权限 - 用户权限分为三个部分，分别为

①CMS 内容管理 - 点选之后会出现更多选项，包含产品管理、客户管理、订单管理、资料库管理

②CMS 系统管理 - 点选之后会出现更多选项，包括用户管理、日志管理、App 皮肤管理、设置

③App - 选择即表示用户可以登录 App，否则不能登录。

勾选该项，则该用户拥有查看编辑改区块的权限。如果用户具有某个权限，表明其既可以浏览，也可以进行编辑和新增操作。目前没有进一步区分出同一模块的只读权限和修改权限。

新建了多个用户之后，可以在用户列表轻松查看所有用户：



- 搜索 - 列表左上方的搜索框可以通过用户名进行搜索。
- 筛选 - 列表右上方有多种筛选的方式，包括：
 - ①通过三个下拉框，可以按照不同的用户组/分类/状态来筛选用户
 - ②通过三个勾选框，可以按照用户具备的不同权限（CMS 内容管理、CMS 系统管理、App 使用权限）来筛选用户。

3.2 分类管理

初次进入，不显示“分类管理”。如果您的用户繁多，希望使用分类功能，请先到“系统设置”打开该功能：



选择“是”并保存，回到用户管理，就可看到“分类管理”模块：



点击进入分类管理，再点击页面右上角的“创建”，就可以开始创建用户分类了：



注：跟产品、资料库的多级别分类不同，用户管理只能进行一级分类。

建立好分类后，回到“用户管理”，编辑或者新建用户时，就可以对用户进行分类了：



您可能会发现用户管理列表的右上方多了个“统计”按钮



点击“统计”，会弹出对各个分类的用户数量统计：



The image shows a modal window titled '统计信息(不包含停用用户)' (Statistics information (excluding disabled users)). It contains a table with two columns: '所属分类' (Category) and '用户数' (User count). The table data is as follows:

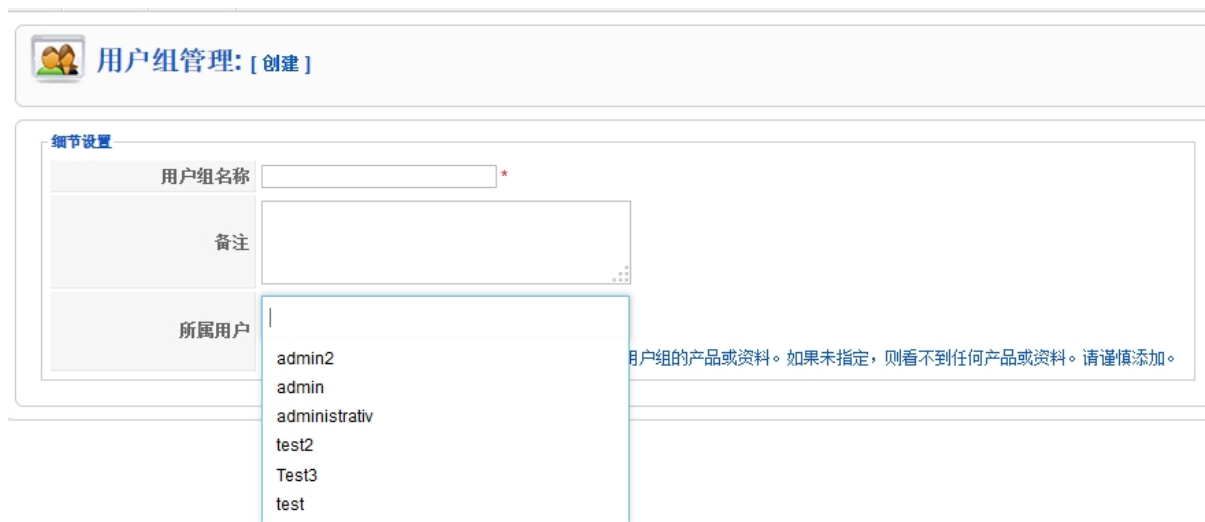
所属分类	用户数
未分类	1
市场部	1
总部	0
销售部	0
用户数量	2

3.3 用户组管理

您可以创建一个或者多个用户组，每个用户也可从属于一个或者多个用户组，用于为产品、资料库等模块设置不同的用户权限。**每个用户组的用户，只能看到被分进这个组里的产品。**



点击进入“用户组管理”，再点击右上角的“创建”，就可以创建用户组了。



用户组管理: [创建]

细节设置

用户组名称	<input type="text"/>
备注	<input type="text"/>
所属用户	<ul style="list-style-type: none">admin2adminadministrativtest2Test3test

用户组的产品或资料。如果未指定，则看不到任何产品或资料。请谨慎添加。

在创建或者编辑用户组时，可以直接选择一个或者多个所属用户。

第四章 系统设置

系统设置是对整个后台操作内容及所有 App 内容参数进行管理。这里是对整个单位账号进行设置，一旦保存，将会应用到该单位账号下的所有用户。

系统设置

保存 关闭

以下设置会对所有用户、所有平台(CMS, iOS, Android)生效。

基本设置

请选择CMS和APP的默认设置:

币种	CNY
价格单位	件 对 个 方
时区	(UTC +08:00) 北京时间、佩恩、新加坡、香港、台北
可修改订单的产品价格	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是
主页显示公司网站链接	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是

(在'我的账号->公司信息'里面输入或修改公司网站链接; 设备端请退出后再登录, 修改才能生效)

"用户管理"用户可分类 否 是

模块设置

备注: 产品管理, 客户管理和资料库管理至少选一项。

- 产品管理
- 客户管理
- 订单管理
- 资料库管理

- 币种 - 选择默认币种后，编辑产品时，会显示此币种；也可以切换到其他币种。一共有 18 个币种可供选择。
- 价格单位 - 主要用于显示价格时附加价格单位，详细使用参见 [7.1 章节<产品信息>](#)。
- 时区 - 默认为北京时间，如无特殊需要请勿修改。
- 可修改订单的产品价格 - 默认为否。如果改为是，App 在下单时，用户可以修改单个产品或者整个订单的价格，增加销售的灵活度。
- 主页显示公司网站链接 - 默认为否。如果改为是，将在 App 首页右下方显示公司首页（填写公司首页请进入“我的账号”（详见 [11.1 章节<公司信息>](#)））。
- “用户管理”用户科分类 - 默认为否。如果改为是，用户管理将可以分类（详见 [3.2](#)

[章节<分类管理>](#))。

• 模块设置 - 我们为您提供所有的功能模块，不过如果有模块您暂不需要，可以暂时关闭。对不需要的模块，若改为不选中的状态并且保存，将同时在 CMS, App 对所有客户生效。如果您暂时去掉的模块中已上传了数据，我们会为您保存，下次恢复模块时数据不会丢失。

 **用户账号: [编辑]**

基本信息

用户名	admin2
邮箱	<input type="text" value="shi.chen@logicsolutions.com"/> *
密码	<input type="password"/> <input type="button" value="重置密码"/> 该操作将自动发送电子邮件到该帐户邮箱。用户将按电子邮件中的说明重设密码
所属用户组	<input type="text"/> 用户一旦添加了用户组，就只能看到专门指定给该用户组的产品或资料。如果未指定，则看不到任何产品或资料。请谨慎添加。
所属分类	未分类 <input type="button" value="v"/>
单位帐号	shi_demo *
设备绑定状态	未绑定
停用用户	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是

重新发送用户注册信息到用户邮箱

创建或者编辑用户时，也可选择一个或者多个对应的用户组。

关于用户组如何为产品、资料库等模块设置不同的用户权限，请参见 [7.1 章节<产品信息>](#)，

[8.1 章节<文件管理>](#)。

第五章 客户管理

CMS 可以统一管理客户数据库，不单可以让客户信息及时更新到 App 终端，更为下单时添加客户提供了方便。App 用户如果有私人专属的客户，也可以在 CMS 后台选择不分享至其他用户，以保护隐私。

5.1 属性定制管理



The screenshot shows the '客户管理' (Customer Management) interface. At the top, there are tabs for '客户管理', '属性定制管理', and '区域管理'. Below the tabs is a table with 7 rows of attributes. Each row has a checkbox in the first column, the attribute name in the second column, and a '发布' (Publish) status in the third column, indicated by a green checkmark.

#	<input type="checkbox"/>	属性名称	发布
1	<input type="checkbox"/>	街道地址	✓
2	<input type="checkbox"/>	城市	✓
3	<input type="checkbox"/>	州/省/地区	✓
4	<input type="checkbox"/>	邮编	✓
5	<input type="checkbox"/>	电话	✓
6	<input type="checkbox"/>	激活	✓
7	<input type="checkbox"/>	银行账号	✓

如上图所示，我们为所有客户设置了 6 个默认属性，包括街道地址、城市、州/省/地区、邮编、电话、激活、银行账号。编辑任意客户时，都会出现以上六项内容。如果您不需要某项，可以为其停止发布。“停止发布”的方式有两种，一是直接点击表格右侧“发布”列的绿色小勾，二是点击属性进入细节页面，选择“停止发布”。

除了以上的默认属性，您还可以根据需要添加任意多个自定义属性。同样通过点击右上角的“创建”，弹出如下页面：



客户属性管理: [创建]

基本信息

标题:

*

说明:

已发布:

否 是

- 标题 - 这是必填的内容。
- 说明 - 描述该属性的具体内容。
- 已发布 - 默认为“是”。

5.2 新增客户

showcase 云销通 内容管理平台 版本 1.7.4

首页 我的帐号 快速链接 帮助 退出登录

客户管理

创建 编辑 删除 价格区间 分配用户

客户管理 属性定制管理 区间管理

搜索: 搜索 清空/清零 (通过名称搜索) 筛选: 所有来源 所有区间

#	<input type="checkbox"/>	名称	来源	区间名称	发布	订单历史	锁定
1	<input type="checkbox"/>	王总	CMS	一级代理商	✓	查看	N
2	<input type="checkbox"/>	张华	CMS	二级代理商	✓	查看	N
3	<input type="checkbox"/>	刘军	CMS	会员客户	✓	查看	N
4	<input type="checkbox"/>	批发商A	CMS	一级代理商	✓	查看	N
5	<input type="checkbox"/>	孙红 (新客户)	CMS	区间0 (默认)	✓	查看	N

每页显示数# 20

添加客户；点击右上角的“创建”开始创建客户，然后进入下个页面：

The screenshot displays a web interface for customer management. At the top, there are three tabs: '客户管理' (Customer Management), '属性定制管理' (Attribute Customization Management), and '区间管理' (Interval Management). The '客户管理' tab is active. Below the tabs, there are two main sections: '基本信息' (Basic Information) and '主地址' (Main Address). The '基本信息' section contains several input fields and radio buttons: '名称' (Name) with a red asterisk, '所属价格区间' (Price Interval) with a dropdown menu set to '区间0 (默认)', '电话' (Phone), '激活' (Activation) with radio buttons for '否' (No) and '是' (Yes), '银行账号' (Bank Account), '已发布' (Published) with radio buttons for '否' (No) and '是' (Yes), and '锁定' (Lock) with radio buttons for '否' (No) and '是' (Yes). Below these is the '分配用户' (Assign User) section, which includes a '用户(组)列表' (User/Group List) on the left, a '选择的用户(组)' (Selected User/Group) list on the right containing 'candy (用户)' and 'wendy (用户)', and buttons for '选择 >', '< 移除', '全选 >', and '清空/清零'. The '主地址' section has input fields for '街道地址' (Street Address), '城市' (City), '州/省/地区' (State/Province/Region), and '邮编' (Zip Code). At the bottom of the '基本信息' section, there is a '新增备用地址' (Add Backup Address) button.

- 基本信息

“基本信息”包含：名称、所属价格区间，电话，是否激活、发布、锁定，分配用户。

其中“所属价格区间”功能主要为老客户服务（具体介绍参见 [6.1 章节 <产品信息>](#)—弹性价格）；“分配用户”则是指将该客户分配给某一具体的用户（即某一 App 使用者），其他用户不得查看。此功能可以将每个用户的客户信息区分、分配，有效的保护用户及客户的隐私和安全。此功能还可以在“客户管理”首页右上角进行批量设置，勾选客户信息前面的复选框，点击“分配用户”按钮，选择您想分配的用户名称，点击“提交”按钮，即可批量分配客户信息。

- 主地址

新增备用地址-由于客户可能有一个或者多个地址，CMS 可输入一个或多个备用地址。

App 同步后，将会显示所有地址。生成订单时，用户可选择将哪个地址作为订单的寄送地址。

- 添加联系人—一个客户可能对应一个或多个联系人，CMS 可输入一个或多个。App 同步后，将会显示所有联系人，并且可以按照联系人排序或者搜索。

5.3 区间管理

该区间管理主要是为弹性价格服务的（详见 [6.1 章节 <产品信息>](#)—弹性价格）。

#	<input type="checkbox"/>	区间名称	备注	默认币种	相关客户数	相关产品数
		区间0 (默认)	所有客户和产品的默认区间	USD	0	10
1	<input checked="" type="checkbox"/>	区间1	test	CNY	2	3

每页显示数# 20

进入区间管理，点击右上角的“创建”，即可创建新区间。

客户管理 | **属性定制管理** | **区间管理**

细节设置

区间名称: 区间2

默认币种: USD

备注:

相关客户:

每个区间可以命名，选择默认币种，并且选择相关客户。

此功能还可以在“客户管理”首页右上角选择“价格区间”按钮进行批量设置，具体步骤即点击客户信息前的复选框，选择“价格区间”按钮，即可批量设置客户的价格区间。

第六章 订单管理

所有订单都是由 App 端提交的，在“订单管理”，您可以浏览并搜索所有已经提交的订单。

订单管理

导出EXCEL 导出PDF 删除

日期: 到 (留空代表全选)

客户: (留空代表全选)

销售员: (留空代表全选)

所含产品编码: (以英文逗号分隔, 留空代表全选)

所含产品名称: (以英文逗号分隔, 留空代表全选)

订单号:

提交的订单

#	<input type="checkbox"/>	订单号	订单时间	客户	销售员	折后总价	备注	细节	导出EXCEL	查看PDF
1	<input type="checkbox"/>	han_140311150616	2014-03-11 15:06:16	Logic Solutions	han	\$67.00				
2	<input type="checkbox"/>	victor_131023105324	2013-10-23 10:53:24	Logic Solutions	victor	\$0.00				
3	<input type="checkbox"/>	cici_131018164900	2013-10-18 16:49:00	AA	cici	\$0.01	gg			
4	<input type="checkbox"/>	han_130829210447	2013-08-29 21:04:47	Logic Solutions	han	\$3312.01				
5	<input type="checkbox"/>	sh_review_130813100058	2013-08-13 10:00:32	Logic Solutions	sh_review	\$246.00				
6	<input type="checkbox"/>	hanx_130808153951	2013-08-08 15:39:42	A	hanx	\$3242.00				

- 提交的订单列表按照时间排序，最后提交的订单显示在最上面。

- 通过对订单标记颜色，表示不同订单状态

- 点击客户名称，会显示有关此客户的所有信息。

- 导入 Excel 或者 pdf

- ①单个订单导出，只需点击其对应的行的按钮；

- ②批量订单导出，先勾选需要导出的订单，再点击页面右上方的“导出 EXCEL”

“导出 PDF” 即可。

- 列表上方提供了多种搜索订单的方式，您可以通过订单生成的日期、客户名称、App 用户名（销售员）、产品名称、产品编码、还有订单号进行搜索。

- 只有账号管理员拥有删除订单权限，若以其他账户登录，则不会出现“删除”按钮。

第七章 产品管理

通过产品管理，您将创建和管理您的所有产品信息。初次使用，可以直接进入“产品信息”开始创建产品，也可以先进入“分类管理”或者“规格管理”填写分类/规格再创建产品。

7.1 产品信息

添加新产品：

(1) 点击页面右上角的“新增”按钮，进入此页面：

The screenshot shows a web form titled '基本信息' (Basic Information) for adding a new product. The form contains the following fields and controls:

- 名称:** A text input field with a red asterisk (*) indicating it is required.
- SPU:** A text input field.
- 条形码:** A text input field with a blue tooltip that says '请直接输入条形码或连接扫描枪扫描录入' (Please directly enter the barcode or connect the scanner to scan and enter).
- 分配用户组:** A text input field.
- 说明:** A large text area with a vertical scrollbar.
- 发布:** Two radio buttons: '停止发布' (Stop publishing) and '发布' (Publish).

Below the form, there are two expandable sections: '分类' (Classification) and '标签' (Tags), both with a right-pointing triangle icon.

(2) 输入该产品的名称、SPU，选择其所属的用户组，添加产品说明，设置价格、上传图片。具体说明介绍如下：

- 名称*
- SPU：商品的编码
- 条形码：商品的条码
- 分配用户组 - 如果一个产品没有分配任何用户组，那么所有用户均可在 app 端查看到

该产品；如果产品分配了用户组，那不属于这个用户组的其他用户就无法再 app 端查看到该

产品。。

- 说明：产品的文字描述，如产品介绍。
- 发布 - 默认设置为“发布”，表明该产品一旦保存，App 同步之后就会显示；如果暂时不需要产品在 App 显示出来，则选择“停止发布”，App 同步之后产品会消失。
- 分类 - 尚未建立任何分类之前，所有产品都会自动列入“未分类”的选项。在“分类管理”建立了具体类别后，可回到产品细节页面重新选择分类并保存。

▼ 标签

[从已有标签中选择](#)

添加标签: (以英文逗号“,”分隔)

- 标签 - 产品除分类外的另一种区分方式，一个产品可以有多个标签。您可以从已有标签中选择，也可以创建任何新的标签。当多个标签并存时，请注意以英文逗号隔开（请注意不要用中文逗号）

▼ 规格

产品规格	<input type="button" value="规格设置"/>
是否统一定价	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
计量单位	<input type="text" value="无价格单位"/>
货币	<input type="text" value="CNY"/>
批量销售基数	<input type="text" value="1"/>

app编辑产品数量时，将按照该基数自动倍增。比如填6，那么默认购买数量为6，点击+即变成12

- 规格

①添加规格

初次使用，需要先在“规格管理”里添加规格（详见 [7.3 章节 <规格管理>](#)）。

规格添加完成后，再回到产品细节页面，点击“规格”，勾选产品包含的规格项，下方会自动生成相关的规格组合。

规格

规格设置

产品规格 颜色 深色 浅色 白色 黑

尺寸 大 中

是否统一定价 是 否

计量单位 本

货币 CNY

批量销售基数 1
app编辑产品数量时，将按照该基数自动倍增。比如填6，那么默认购买数量为6，点击+即变成12，再点击+变成18

产品名称	产品编码	颜色	尺寸	附加描述	价格	条形码	折扣率(%)	折扣价	开始打折	结束打折	默认	发布
笔记本 大号	1122553	浅色	大	土豪金	10.5	IEE2295			2016-11-01	2016-11-29	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
笔记本 中号	1122345	浅色	中	土豪金	9.5	IEE2293			2016-11-14	2016-11-30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
笔记本 大号	1122981	黑	大	绅士黑	10.5	IEE2291	90.00	9.45	2016-11-01	2016-11-23	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格
笔记本 中号	1122998	黑	中	绅士黑	9.50	IEE2292	90.00	8.55	2016-11-07	2016-11-24	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 区间价格

②录入统一信息

- 是否统一定价：若“是”，则该产品所有规格都与默认规格价格一致。
- 计量单位：例如个，箱，瓶等
- 货币：默认币种为人民币（在“设置”里可修改默认币种或者下拉选择币种，详见 [3.2 章节<分类管理>](#)），除此之外还有其他 17 种货币供选择。
- 批量销售基数：主要用于批发销售，产品的购买数量须是销售基数的倍数。如填 6，App 端添加购物车时，默认购买数量就是 6，点击+即变成 12，再点变成 18，以此类推。

③录入各规格参数（APP 端切换规格时会发生变化的内容）

- 产品名称：规格的名称
- 产品编码：规格组合对应的唯一标识码
- 附加描述：显示在主产品描述后面，针对某一规格的特有描述。
- 价格：支持不同规格不同价格。

- 折扣与打折时间：相应打折时间内，可享受折扣价。
- 发布：若不勾选，则该规格组合在 app 端为灰色，无法选择。
- 区间价格：设置各个规格，区间客户可享受的区间价格。区间客户的设置请参照 [5.3 章节区间管理](#)

- 相关产品

▼ 相关产品

相关产品:

通过产品名称或者 SKU 搜索:

单一的产品可能和多个其他产品相关，可以通过先输入相关产品的名称或者编码（SKU）搜索，找到之后再添加为相关产品。

如何利用相关产品？

虽然产品以个体的形式展现，但是您很可能准备了可以成套销售的产品组合，比如卧室家具组合（相同款式的床+床头柜+衣柜），也可能向购买了某件产品的客户推荐其他产品，比如购买了婴儿床的客户可能也会对其他婴儿产品感兴趣。通过在 CMS 里对相关产品进行绑定，App 展示时您可以轻松链接到其他产品，更好驾驭整个产品库。

▼ 相关资料

相关资料:

通过资料标题搜索:

- 相关资料

如资料库的资料和产品相关，此处可通过先输入资料的标题搜索，找到后再添加为相关资料。

如何利用相关资料？

跟产品相关的信息除了基本资料和图片外，还可能有 PDF 文档、视频等诸多媒体信息，比如产品手册、产品型录或者指导视频。云销通能够最大限度的保存和展现各类信息，只需先将其录入资料库，再和具体产品关联就可以了。关联方式有，一是通过产品添加相关资料（如上），二是通过资料添加相关产品（详见 [5.1 章节<属性定制管理>](#)）。

• 产品图片

Valid image formats: jpg, gif, png, jpeg (小于6MB并不大于2048X2048像素)

App 端一个产品可以显示多张图片，如果此处没有上传图片将用一个统一的默认图代替。

点击“浏览”开始从本地选择图片并上传。请注意上传图片的格式以及大小限制（不超过 6MB，大小为 2048*2048）。

上传产品图片后，请注意选择默认图，该默认图将在 App 的产品列表或者订单产品中显示。

(3) 当您创建了一系列产品后，回到产品列表页面，即可通过搜索/排序/筛选功能定位产品。

#	名称	SPU	默认价格	区间分组	分类	用户组	发布	排序
1	2.00ct Diamond Tennis Bracelet (C12.0002)	1234	\$5605.00		未分类		✓	0
2	后台新建	0001837	¥1000.00		卧室 > 床		✓	4
3	7/28导入测试产品	ABCD-2919	\$100.00/包		卧室 > 床		✓	7
4	测试：微信大封面会计凭证	114411058	¥107.00/本		卧室 > 床		✓	9

- 搜索：一般位于表格的左上方，可以通过产品名称或者编码搜索。
- 排序：任意表头只要有小三角图标，点击即可排序。排序方式有顺序或者倒序两种。
- 筛选：可以通过类别或者状态（发布/停止发布）来筛选。

上传好所有的产品之后，您可以在“产品管理”首页右上角选择“批量分组”按钮进行产品所属用户的批量设置，具体操作步骤为：勾选产品信息前面的复选框，点击“批量分组”按钮，选择您想分配的具体用户，即可批量设置产品的用户分组，用户组的设置步骤请参见 [3.3 章节<用户组管理>](#)。

7.2 分类管理

分类为您归纳和管理产品提供了最直接的途径。根据需要，您可以创建一级或者多级分类。点击“创建”按钮，先输入一级分类标题，然后继续点击“创建”按钮创建二级分类，输入二级分类的名称后，在“上级分类”栏选择起对应的一级分类，然后点击“保存”即可创建成功。

下图所示的<耳饰>、<项链>、<手镯>、<戒指>属于一级分类，<女戒>、<男戒>、<情侣对戒>则属于二级分类。

搜索:

#	<input type="checkbox"/>	
1	<input type="checkbox"/>	耳饰
2	<input type="checkbox"/>	项链
3	<input type="checkbox"/>	手镯
4	<input type="checkbox"/>	戒指
5	<input type="checkbox"/>	├— 女戒
6	<input type="checkbox"/>	├— 男戒
7	<input type="checkbox"/>	├— 情侣对戒

备注：已含产品的分类将不会出现在上级分类列表。要去掉这个限制，请删除该类别的所有子产品。

7.3 规格管理

“规格”是指同一款产品的不同规格特征，比如同一款式的T恤的不同颜色和尺码。您在“规格管理”中先输入所有产品的所有规格特征值，比如“M码, L码, XL码”、“黄色, 红色, 蓝色, 黑色”等。编辑具体某一产品时，在页面最下方勾选该产品所拥有的规格值即可。

进入“规格管理”，点击页面右上角的“创建”，进入新增规格页面：



产品规格管理: [创建]

基本信息

规格名称:

*

规格值:

*

注意: 请用英文逗号","分割规格值, 如: "红色,蓝色,黄色,白色"。

已发布:

否

是

- 规格名称: 例如“型号”、“颜色”等
- 规格值: 可以输入一个或者多个, 如果有多个规格值, 请用英文逗号隔开。

7.4 标签管理

一个产品可以添加任意多个已有标签或者新标签, 标签管理的列表将对所有标签进行统计:

搜索: (通过标签名搜索)

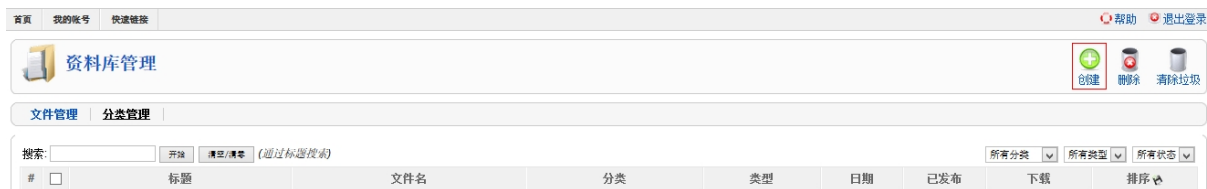
#	<input type="checkbox"/>	标签名	相关产品
1	<input type="checkbox"/>	网站	112
2	<input type="checkbox"/>	iOS	26
3	<input type="checkbox"/>	移动	26
4	<input type="checkbox"/>	Logo	24
5	<input type="checkbox"/>	应用	24
6	<input type="checkbox"/>	医疗	20
7	<input type="checkbox"/>	在线教育	17

- 搜索 - 表格左上方的搜索框可以输入标签名称搜索。
- 排序 - 点击表头“标签名”或者“相关产品”旁边的小三角，可以对所有标签进行排序，排序目前只有升序和降序两种方式。
 - 点击左侧的标签名称，可以对此标签进行统一修改，对于修改结果，可以选择应用于所有含此标签的产品，或者保留原标签不变，生成新标签。
 - 右侧的数字表明含有此标签的产品数量，点击可以看到产品列表，也可以新增或者删除产品。
 - 点击右上角的“创建”，可以新增标签。当然，新标签也可以在编辑产品输入标签时直接创建。

第八章 资料库管理

通过资料库管理，您将创建和管理公司的资料库信息。初次使用，可以直接进入“文件管理”开始创建资料，也可以先进入“分类管理”先创建分类。

8.1 文件管理



点击页面右上角的“创建”开始创建文件，点击后进入下个页面。

标题:	<input type="text"/>
分配用户组	<div style="border: 1px dashed gray; height: 30px;"></div>
分类:	未分类 <input type="button" value="v"/>
发布日期:	2015-02-11 <input type="button" value="📅"/>
说明:	<div style="border: 1px solid gray; height: 80px;"></div>
内容:	<div style="border: 1px dashed gray; height: 60px; margin-bottom: 5px;"></div> <input type="button" value="浏览"/> (或拖放文件于虚线框内) <p>仅支持的文件类型: PDF: pdf 视频: mp4, mov, m4v, 3gp 幻灯片: ppt, pptx, keynote Word: doc, docx Excel: xls,xlsx Epub: epub 图片: jpg,gif,png,jpeg,tiff</p>
类型:	<input checked="" type="radio"/> PDF <input type="radio"/> 视频 <input type="radio"/> 幻灯片 <input type="radio"/> WORD <input type="radio"/> EXCEL <input type="radio"/> EPUB <input type="radio"/> 图片
发布:	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是
缩略图:	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center; background-color: #f0f0f0;">  </div> <div style="margin-top: 5px;"> <input type="text"/> <input type="button" value="浏览"/> <input type="button" value="上传"/> </div> <p>(点击这里 选择一个缩略图)</p> <p>标准图片大小: 200px(w) x 280px(h);有效的图片格式: jpg, gif, png</p>
相关产品:	<input type="text"/> <input type="button" value="搜索"/> <input type="button" value="清空/重置"/>

- 标题-为这个文件进行命名
- 分配用户组 - 如果一个文件没有分配任何用户组，那么这个文件所有 App 用户都可以同步到本地并且查看和进行任何操作；如果有选择分配的用户组，那么这个文件只有对应用户组所属的用户可以同步到本地并且进行操作。
- 分类-可对类别进行分类
- 发布日期 - 会自动以当前日期为准，可以修改至指定时间。
- 说明
- 内容 - 点击“浏览”，您可以从本地文件中选择，也可以直接拖动文件放置于虚线框内。目前资料库支持七类文件类型(pdf，视频，幻灯片，Word，Excel，EPub，图片)。
- 发布 - 默认为“是”，选择“否”则 App 用户无法同步此资料内容及查看。
- 缩略图 - 该图会在 App 显示文件时显示。上传文件后，会自动截取上传文件的图片或采用系统默认图片生成缩略图。如果您想采用其他图片，也可点击“浏览”选择本地图片替换。
- 相关产品 -通过输入相关产品的名称或者编码（SKU）搜索，找到之后再添加为该资料的相关产品。添加完成后，App 端显示对应产品时将会显示该资料。

点击保存后，系统会自动补全文件的大小信息(如果是视频文件，还会补全长)，下次打开该文档，可以看到自动补全的内容：

The image shows a dialog box for uploading a video file. At the top right is a grey button labeled "取消" (Cancel). Below it is the text "请选择 视频 文件上传,可用视频文件类型:'mp4', 'mov', 'm4v', '3gp'". A red box highlights the following information:

- 信息: MP4/5.50M
- 时长: 5 分钟 6 秒 *
- 发布: 否 是

创建了一系列资料以后，回到文件管理列表：

#	标题	文件名	分类	用户组	类型	发布日期	已发布	下载	排序
1	市场调研-苏州婚纱城	市场调研-苏州婚纱城.docx	未分类		WORD	2015-11-24	✓	下载	1
2	云销通营销展示应用	云销通营销展示应用.pptx	公司资料 > 介绍文档		幻灯片	2015-11-20	✓	下载	1
3	云销通使用说明	云销通使用说明.ppt	公司资料 > 介绍文档		幻灯片	2015-11-20	✓	下载	3
4	云销通 (互联网+)	云销通介绍.pptx	公司资料 > 介绍文档		幻灯片	2015-11-20	✓	下载	4
5	选择云销通的几大优势	Showcase宣传资料.pdf	公司资料 > 介绍文档		PDF	2015-11-24	✓	下载	5
6	价格表	价格表.jpg	公司资料 > 价格表		图片	2015-11-20	✓	下载	5
7	传统新娘婚纱之选择攻略	传统新娘婚纱之秀禾服的选择攻略.pptx	婚纱相关		幻灯片	2015-11-20	✓	下载	1
8	如何选择婚纱	英版婚纱介绍.ppt	婚纱相关		幻灯片	2015-11-20	✓	下载	2
9	婚纱专业术语	婚纱专业术语.docx	婚纱相关		WORD	2015-11-20	✓	下载	3

- 搜索 - 通过表格左上方的搜索框输入标题搜索
- 筛选 - 表格右上方的下拉框可以按照分类/文件类型/状态进行筛选
- 下载 - 点击对应的“下载”按钮，可下载文件下载至本地，方便不同 CMS 用户之间的

文件共享

- 清除垃圾 - 位于页面右上角的“清除垃圾”按钮，可以帮助您清除上传到云端但是没有关联任何文件的资料（如新建资料时，上传文件后没有保存页面，就会生成这样的“垃圾”）。

8.2 分类管理

同 [7.2 章节 <分类管理>](#)

8.3 标签管理

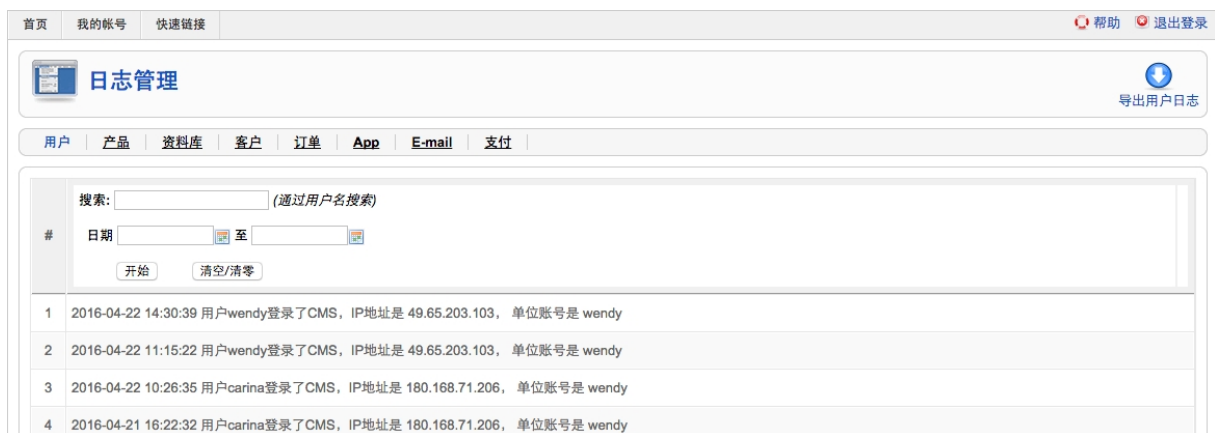
同 [7.4 章节 <标签管理>](#)

第九章 日志管理

这里的系统日志记录了 CMS, App 端的所有变更, 便于查找历史操作, 详细把握软件使用情况。

具体分为了八个模块:

- 用户 - CMS 新建、编辑用户, 重置设备, 以及每个用户登录 CMS 的记录。
- 产品 - CMS 新建、编辑产品分类以及产品的记录。
- 资料库 - CMS 新建、编辑资料库分类以及资料的记录。
- 客户 - CMS 新建、编辑客户的记录。
- 订单 - App 提交到 CMS 的订单记录。
- App - App 端用户登录、同步的记录。
- Email - 由单位账号管理员给用户发送邮件的记录 (如新增用户、修改密码的邮件等)。
- 支付 - 创建/修改/取消订单以及完成支付的记录。



每个模块的基本结构如上图所示, 通用的功能有:

- 可以通过关键字段或者起止日期搜索。

- 右上角可以导出当前查看的所有日志。

第十章 App 皮肤管理

我们为您准备了 App 皮肤的多套风格，另外您还可以上传自己的 Logo 和主页背景，甚至依据自己喜好来设计新的界面元素，比如按钮、背景框等。



系统默认的是“预置主题 3”，除此之外，还有两套其他主题（预置主题 1，预置主题 2）可供选择。点击缩略图，可以看到放大的预置主题效果。

如果只是需要在不同预置主题之间切换，如上图选中预置主题后，点击右上角的“保存”按钮即可。

如果需要上传自己的 logo 和主页背景，操作步骤如下：

①先确定除 logo 和主页背景，其他背景风格选用哪一套主题，选中之后点击右上角的“保存”；

②点击页面左上方的“定制图片”，进入如下页面：



③准备好如下图片：

- 主页背景 - 即 App 登录后的“首页”。图片格式必须为 png 或者 jpg，尺寸为

1024×712 或 2048x1424。文件最大 3MB。

- Logo - 即 App 登陆后左下角的 logo。图片格式必须为 png 或者 jpg，尺寸为 222×51 或 444x102。文件最大 3MB。

- 高亮 logo - 此处为长按 App 的 logo 之后，App 退出之前的 logo 显示。

④依次点击每行的“添加”，上传第三步中准备好的图片，然后点击页面右上角的“保存”按钮。

⑤刷新后点击刚刚上传图片缩略图下的“发布”按钮，点击“保存”。

⑥回到“皮肤”选项卡的页面，选中“自定义”并点击“保存”。

⑦App 端退出并重新登录，即可以看到新上传的 logo 和主页背景。

第十一章 账号管理

仅单位账号管理员有此模块，便于管理公司的云销通账号，为账号续费、升级等。一共分为公司信息、续费/升级、我的订单三个子模块。

11.1 公司信息

目前所有信息暂时只能浏览无法修改。如需修改，请以单位账号管理员身份登录，然后点击主页左上角的“我的账号”：

The screenshot displays a web interface for account management. At the top, it shows the user's role as '单位管理员帐号: [编辑]'. The interface is divided into two main sections: '基本信息' (Basic Information) on the left and '公司信息' (Company Information) on the right. Below these is a '账户信息' (Account Information) section.

基本信息 (Basic Information):

名	xxxxx *
姓	xxxxx *
用户名	admin
手机号	18782954294 *
职位	
邮箱	184288651@qq.com *
密码	<input type="password"/> 修改
所属用户组	
所属分类	未分类
单位帐号	_demo_usermanual *
设备绑定状态	未绑定
停用用户	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是

[重新发送用户注册信息到用户邮箱](#)
[重新发送](#)

公司信息 (Company Information):

单位名称	_demo_usermanual *
公司规模	公司规模
地址	
所属行业	
销售人员数量	
公司网址	

微信公众号: [点击绑定微信公众号](#)

账户信息 (Account Information):

注册日期	2014-03-24 17:01:11
代理商账号	LogicSolutions
账户状态	已启用
套餐类型	试用套餐
套餐开始时间	2014-03-24
套餐结束时间	2014-04-24
账户使用情况	当前实际用户数: 2 占用空间: 70.3 KB

若需续费或升级套餐，请联系客服 400-872-0060

左侧是单位账号管理员的个人信息，右侧是整个公司的信息：

公司信息：

- 单位名称* - 您在注册时应该已经填写，此处可以修改
- 公司规模、地址、所属行业、销售人员数量 - 这是为了让我们更好的了解贵公司，为您服务

- 公司网址 - 填写网址后，再去“设置”打开“主页显示公司网站链接”，即可在 App 首页显示公司网址

- 微信公众号 - 点击“+”即可输入微信公众号（邮箱/微信号/QQ号）和密码进行绑定。绑定后，App 即在首页显示公司的微信公众号二维码；另外微信分享产品信息后，分享页面也可查看和添加公司微信。

账户信息：

- 注册日期
- 代理商账号 - 如果您在注册时填写了“渠道代码”，此处会显示渠道代码。否则默认为“LogicSolutions”
- 账户状态
- 套餐类型
- 套餐开始时间
- 套餐结束时间 - 如果当前时间已超过套餐结束时间，您的账户使用可能会受到影响，请续费或者联系客服。
- 账户使用情况 - 当前账户使用情况统计，包括用户总量和已用空间。

11.2 续费/升级

(1) 如何下单？

账号管理

公司信息
续费/升级
我的订单

▶ 当前套餐信息

当前套餐类型	计费用户数	占用空间	过期日
试用套餐	3	1GB	2014-04-24

为当前套餐续费

升级当前套餐(立即生效, 您只能选择更高级别的套餐)

选择一个新套餐(当前套餐失效后生效)

下一步

试用期客户如需在试用期结束后转为正式客户，请点击“升级当前套餐”或“选择新套餐”（试用套餐不能选择“为当前套餐续费”）。

正式客户可以根据需要点击三个选项里的任意一个。

- 为当前套餐续费 - 在当前套餐过期后继续使用该套餐类型；需要选择续费时间的长短。
- 升级当前套餐- 对于试用和正式客户，即使您当前的试用套餐还未过期，升级成功后会立即转入新套餐，已经支付的费用会抵消一部分新生成的费用。您只能选择比当前套餐更高级的选项。升级后套餐截止日期不变。
- 选择新套餐- 对于试用和正式客户，会在当前套餐（试用套餐）结束之后开始新的套餐。您可以选择任意套餐，需要选择新套餐时间的长短。

11.3 云销通收费计算方法

☞ 我们提供三种基础套餐供您选择：

套餐一 1188 元/年，内容：1 个用户，1GB 存储空间，99 元/月。优惠价格 1100 元/年。

套餐二 1908 元/年，内容：3 个用户，1GB 存储空间，159 元/月。优惠价格 1800 元/年。

套餐三 3588 元/年，内容：10 个用户，5GB 存储空间，299 元/月。优惠价格 3408 元/年。

☞ 如果您所需用户数不等于以上三种套餐所包含的用户数，则首先选择以上三种套餐的某一套餐，然后超出部分的用户按照 30 元/月/户的标准收费，存储空间是每 5GB 存储空间收取 59 元/月。您可以任意组合套餐，根据需要添加用户数量和存储空间。

例如您需要购买 20 个用户，则首先选择套餐三（因为 $20 > 10$ ），即 3408 元，然后剩余用户数（ $20 - 10 = 10$ 用户）按照每月 30 元/用户/月收费，所以 20 用户数共需支付费用为：

$$3408 + (20 - 10) * 30 * 12 = 7008 \text{ 元}$$

您只需要在点选对应的套餐名称+输入新增加的用户数+选择新增加的存储空间+选择使用时间，然后点击“下一步”按钮，确认您的订单信息，然后选择支付方式进行支付即可。

☞ 企业定制套餐：不限用户数量，是企业专属 APP，可独立发布，按需定制，12 万元起。

☞ 支付方式

完成以上步骤以后，系统会提示支付方式的选择：



The screenshot shows a web interface for account management. At the top, there's a navigation bar with '账号管理' (Account Management) and sub-tabs for '公司信息' (Company Information), '续费/升级' (Renewal/Upgrade), and '我的订单' (My Orders). Below this, the '订单信息' (Order Information) section is expanded, showing a table with the following data:

当前套餐类型	计费用户数量	占用空间	价格	数量
套餐一（中国）	1	500MB	¥99/月	1
时长	1月	需付	¥99	

Below the table, there's a section for '选择支付方式:' (Select Payment Method). It lists two options: '1. 在线支付' (Online Payment) with a '开始支付' (Start Payment) button, and '2. 线下支付' (Offline Payment). The offline payment section includes instructions to transfer funds to a specific account: '请将对款电汇至以下账户: 开户行 交通银行上海分行张江支行, 单位名称: 雷投信息科技(上海)有限公司, 账号: 310066885018010084312'. A note at the bottom states: '一旦收到汇款, 我们会尽快更新您的账户信息, 您会收到确认邮件。' (Once we receive the remittance, we will update your account information as soon as possible, and you will receive a confirmation email.)

如果准备通过支付宝在线支付，点击“1. 在线支付”旁边的“开始支付”按钮。

您也可以采用银行汇款、现金、支票等方式支付，一旦确认支付后，我们会手动更新您的账户状态。

如果您当时未支付，事后返回 CMS，可到“我的订单”（见 [11.4 章节<我的订单>](#)）查看未支付订单并完成支付。

新订单生成、支付成功、或者取消订单，单位账户管理员都能收到邮件通知。

11.4 我的订单



#	订单号	生成时间	金额	支付时间	套餐类型	当前用户数	最大用户数	已用存储空间	最大存储空间	付款截止日	状态	
1	myacc20140331103000	2014-03-31 10:30:00	¥99.00		套餐一（中国）	2	1	70.8KB	1GB		未付款	支付 取消

所有订单和支付记录都可以在这里查看。订单状态分为三种：

①未付款 - 如果您通过“续费/升级”模块产生了新的订单还没完成付款，或者我们的工作人员在确认您的需求之后为您生成了新订单，都会处于“未付款”状态。您可以点击“支付”进入支付宝完成支付，或“取消”取消订单。

②已取消 - 由您自己或者雷技的工作人员在确认您的需求之后为您取消订单，订单状态会转为“已取消”。

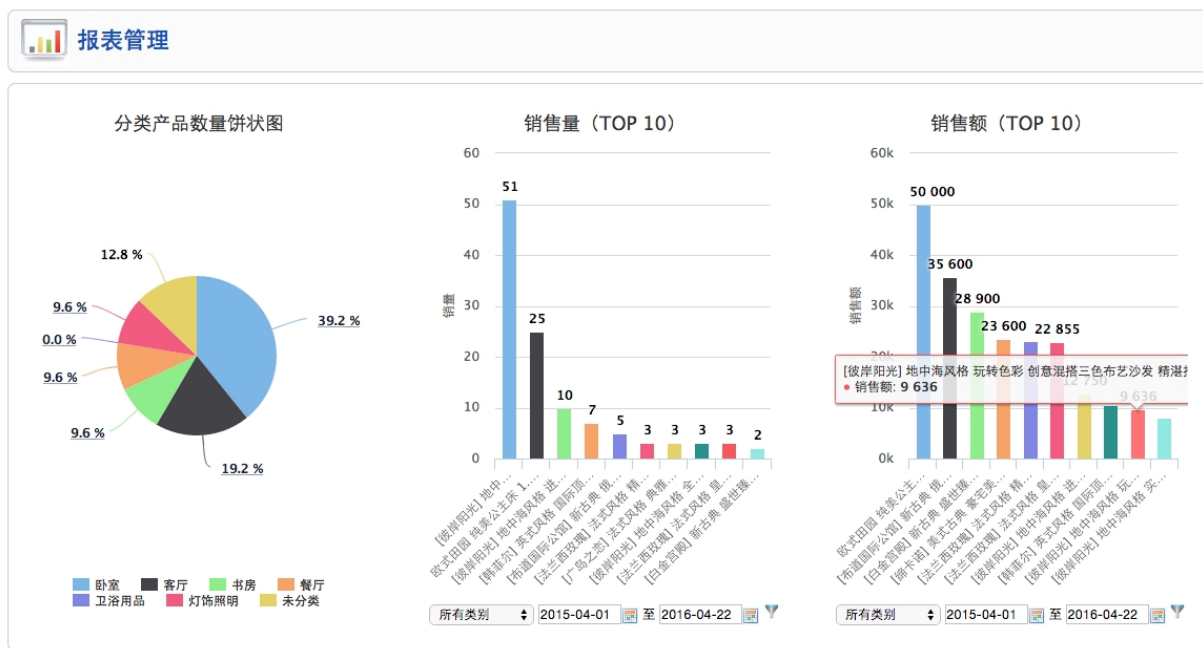
③已支付 - 通过任何方式(支付宝、银行汇款、现金等)完成支付后，订单会转为“已支付”。如果是在网页直接点击“支付”通过支付宝完成的，系统会自动转为“已知付”；如果是其他方式完成的，我们的工作人员会及时更新您的订单状态。

表格上方是银行汇款的账号信息。

第十二章 报表管理

12.1 产品订单统计

- 1、分类产品数量：最左侧的饼状图。统计每个分类中产品的数量占总产品数的比例，点击饼状图上某个分类时，可进入下一级分类或产品。
- 2、中间的柱状图为销量图表。图表呈现了销量排名前十的产品，可根据分类和日期筛选查看相应范围内的销量排名。
- 3、最右侧的柱状图。图表显示了销售额排名前十的产品，由高到低排列，同样可以缩小范围查看某一分类和某一时间段内的销售额排名。



12.2 资料库报表

各用户的资料下载时间和次数的统计，通过监测各个资料的下载使用情况，更清晰的了解 到 app 端用户对于各个资料的喜好程度，利于后台管理人员把控资料更新趋势。

12.3 登录趋势分析

以折线图的形式体现当日，一周，一月，半年等时间段内，该用户账号的登录情况。



12.4 用户登录报表

监测当前单位 ID 下所有用户的登录次数和登录时间。以及设备的重置时间及次数。

报表管理

产品订单统计 | 资料库报表 | 登录趋势分析 | 用户登录报表

今日 七日内 30日内

用户	是否登录	最近登录时间	登录次数	重置设备	重置设备时间
wendy	否		0	否	
leo	否		0	否	
Carina	否		0	否	
irene	是	2016-10-18 17:49:25	1	否	
logic	是	2016-10-25 18:41:51	3	是	2016-11-11 10:42:58
iphone	否		0	否	

若您有任何问题，

欢迎致电公司服务热线：400-887-8941

或咨询客服 QQ：2768765322

感谢您的阅读，祝您生活愉快！